



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

بررسی فرصت‌های تجارت بین الملل با کشور اروگوئه



واحدبازاریابی و روابط بین الملل

مهرماه ۱۴۰۰

شناسنامه پژوهش

نام پژوهش: گزارش «بررسی فرصت‌های تجارت بین‌الملل با کشور اروگوئه»

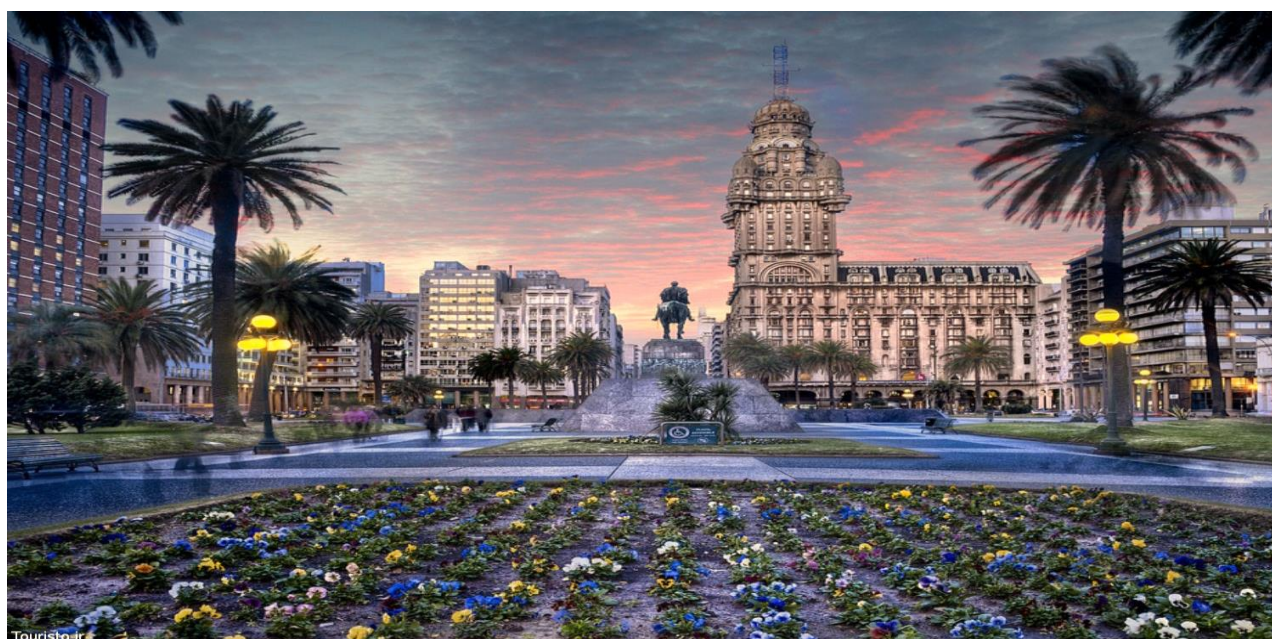
کد شناسایی: ۲۱۱۲۱۴۰۰۷۰۲

تهیه و تنظیم: واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل

پژوهشگران: صادق صابری، فاطمه نور شرق

تاریخ انتشار: مهرماه ۱۴۰۰

صاحب‌امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان



پیشگفتار

امروزه تجارت بین‌الملل به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه و رشد اقتصادی کشورها از طریق افزایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. پیوستن به زنجیره ارزش جهانی و توسعه صادرات در کشورهای در حال توسعه زمینه بهبود رقابت‌پذیری را در این کشورها فراهم می‌کند و افزایش ارزش افزوده محصولات، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ایجاد فرصت‌های شغلی را به همراه خواهد داشت.

در ایران نیز اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی لزوم دسترسی به بازارهای جهانی را بیش‌ازپیش آشکار می‌سازد. در این راستا واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر آن شده تا پتانسیل‌های صادراتی استان و ایران را در زمینه نیازهای عمده وارداتی به سایر کشورها مورد بررسی قرار دهد. گزارش پیش‌رو، نتیجه بررسی نیازهای عمده وارداتی کشور اروگوئه و واکاوی زمینه‌های صادراتی آن‌ها در استان و ایران است که نهایتاً به فهرستی از کالاها بر اساس کد کالایی شش‌رقمی منتج می‌شود. امید است که در جهت افزایش آگاهی فعالان این حوزه مفید واقع شود.

۱ مقدمه

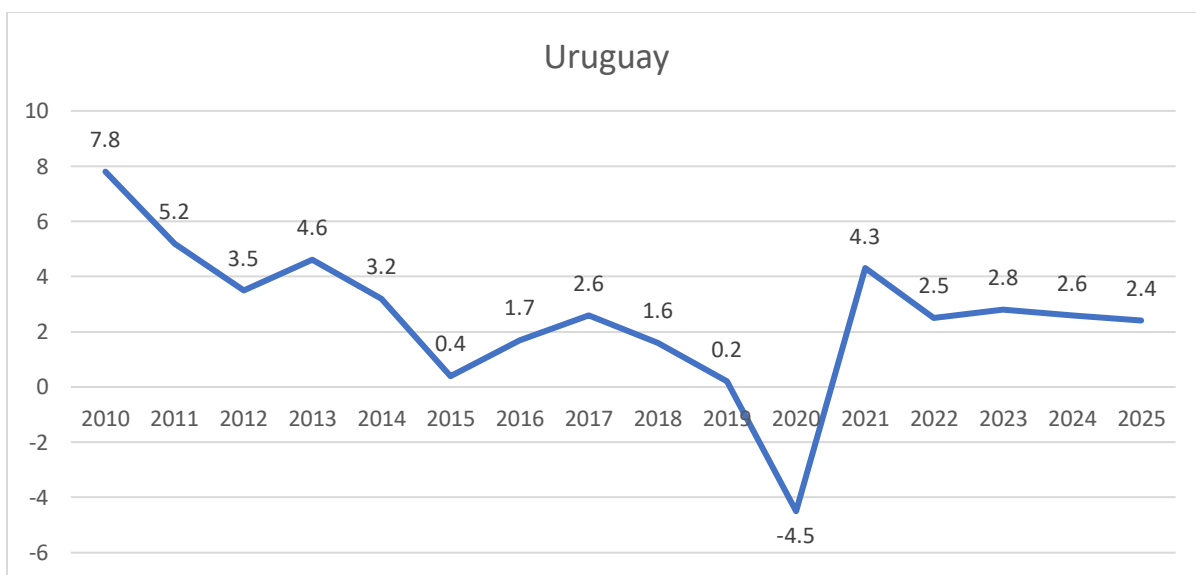
جمهوری اروگوئه کشوری در آمریکای لاتین است که سیستم آموزشی پیشرفته و امنیت اجتماعی بالایی دارد. این کشور از شمال با برزیل و از غرب با آرژانتین همسایه و در جنوب شرقی این کشور اقیانوس اطلس قرار دارد. تقریباً نیمی از جمعیت این کشور در پایتخت و بزرگترین شهر یعنی مونته ویدئو زندگی می‌کنند. اروگوئه نخستین بار در قرن هفدهم میلادی توسط پرتغال کشف شد و پس از آن مدتی مستعمره اسپانیا بود. در سال ۱۸۲۰ برزیل این سرزمین را اشغال کرد و به صورت یکی از ایالات خود در آورد، تا اینکه در سال ۱۸۲۸ پس از سه سال قیام مردمی به پیروزی رسید و اروگوئه استقلال خود را به دست آورد. جمعیت این کشور حدود ۳,۴۷۳,۷۳۰ نفر با میانگین سنی ۳۳ سال است. امید به زندگی برای زنان ۸۰ و برای مردان ۷۳ سال است. دین ۶۶ درصد از مردم مسیحیت است. زبان رسمی این کشور اسپانیایی و واحد پول آن پزوی اروگوئه است. شهرهای مهم اروگوئه مونته ویدئو^۱، روچا^۲، مالدونادو^۳، سن خوزه^۴ می‌باشد. مناطق آزاد تجاری اروگوئه مالدونادو، لاس، پیدراس، کولونی بوده و این کشور در سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی همچون سازمان تجارت جهانی (WTO)، سازمان ملل متحد (UN)، بازار مشترک کشورهای آمریکای جنوبی (مرکوسور^۵)، سازمان جهانی حقوق مالکیت معنوی (WIPO)، سازمان بین‌المللی هوانوردی کشوری (ICAO) و سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) عضویت دارد.

^۱ Montevideo
^۲ Rocha
^۳ Maldonado
^۴ San José de Mayo
^۵ Mercado Común del Sur

۲ اقتصاد اروگوئه

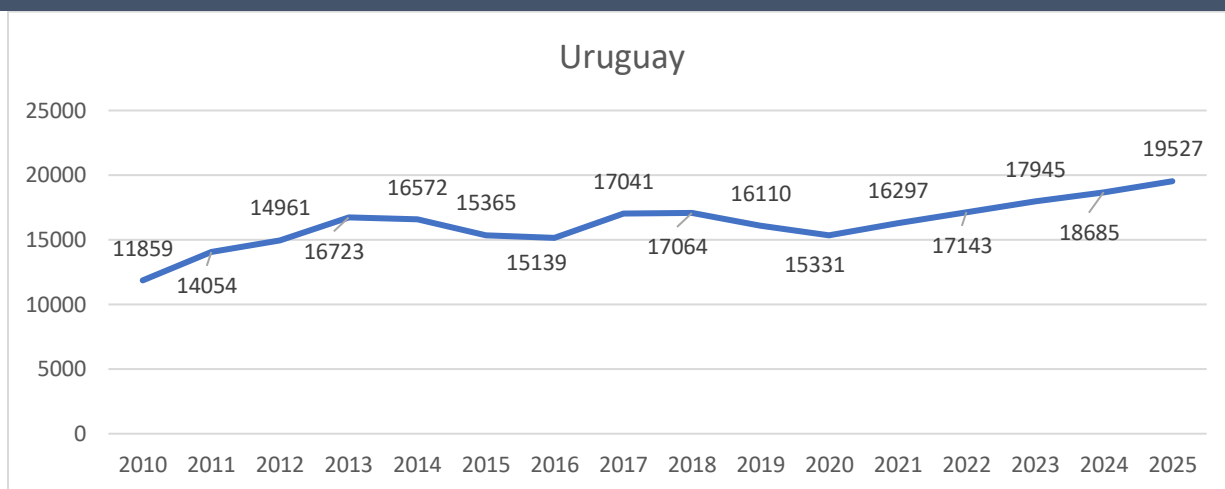
این کشور یکی از پیشرفته‌ترین و مرفه‌ترین کشورهای آمریکای لاتین است. بخش کشاورزی، دامداری و ماهیگیری مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی در اروگوئه هستند. بیش از ۱۵ درصد از سهم تولید ناخالص داخلی کشور به بخش کشاورزی و دامداری اختصاص دارد. اقتصاد اروگوئه بر مبنای بخش صادرات کشاورزی، نیروی کار آموزش دیده، سطح بالای روابط اجتماعی و بخش صنعتی توسعه یافته قرار دارد. نمودار (۱)، روند رشد اقتصادی واقعی اروگوئه و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۵ و نمودار (۲) سرانه تولید ناخالص داخلی را نشان می‌دهد.

نمودار ۱- روند رشد اقتصادی واقعی اروگوئه و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۵- درصد



منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

نمودار ۲- سرانه تولید ناخالص داخلی - دلار

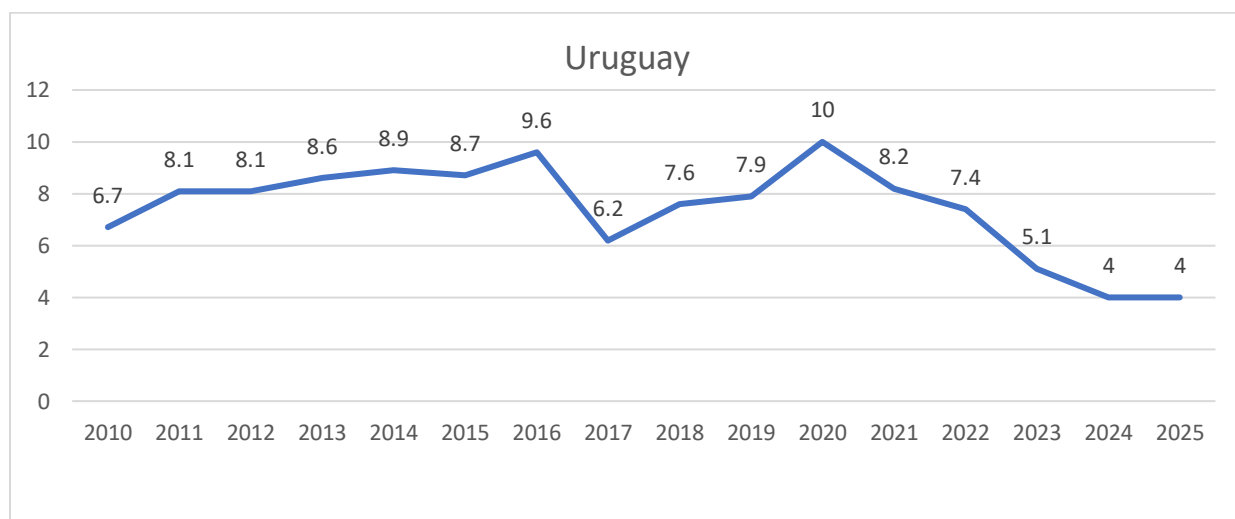


منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

۲/۱ نرخ تورم

نمودار (۳) نرخ تورم کشور اروگوئه را نشان می‌دهد. مطابق با این نمودار نرخ تورم اروگوئه پس از رسیدن به بالاترین رکورد در سال ۲۰۲۰ و با شیوع ویروس کرونا، پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ به ۴ درصد کاهش یابد.

نمودار ۳- درصد نرخ تورم مصرف‌کننده

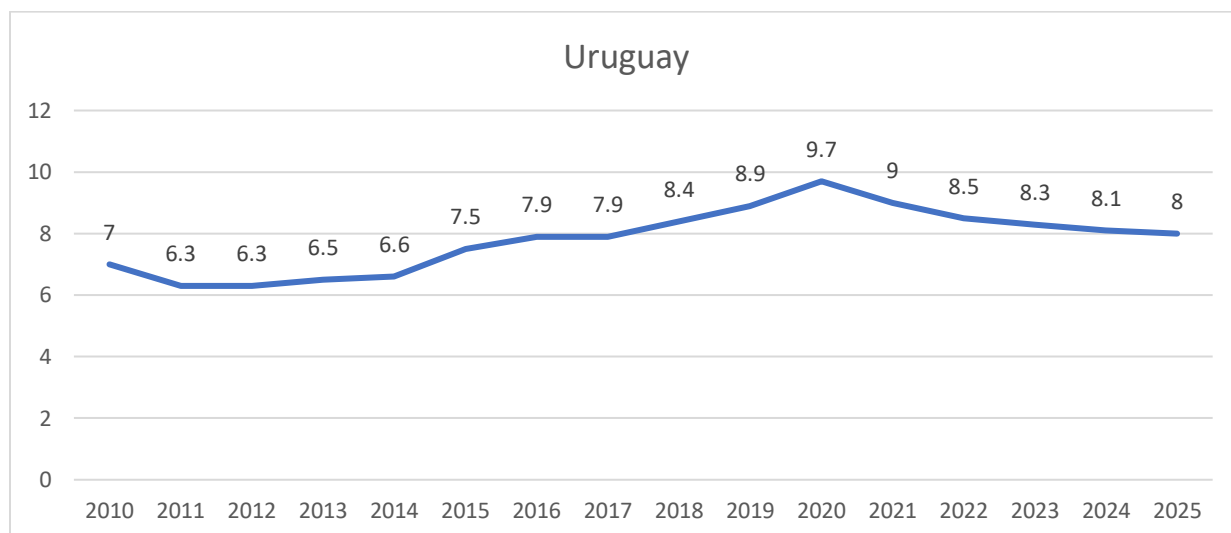


منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

۲/۲ نرخ بیکاری

نمودار (۴) نرخ بیکاری کشور اروگوئه را نشان می‌دهد. نرخ بیکاری در کشور اروگوئه طی ۲۰۱۹-۲۰۱۰ همواره در بازه ۷ تا ۸ درصد در تغییر بوده است، ولی روند ایجاد شغل، با همه‌گیری کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰ کند شد و بیکاری از ۸.۹ درصد در سال قبل به ۹.۷ درصد افزایش یافت. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ با کاهش روبرو بوده و به ۸ درصد برسد.

نمودار ۴- نرخ بیکاری-درصد



منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

۲/۳ شاخص‌های سهولت کسب‌وکار کشور

جدول (۱) شاخص‌های سهولت کسب‌وکار کشور را بر اساس گزارش کسب‌وکار (۲۰۲۰) نشان می‌دهد. در این گزارش بانک جهانی وضعیت سهولت انجام کسب‌وکار در ۱۹۰ کشور و در ۱۰ حوزه شامل: شروع کسب‌وکار، دریافت مجوزهای ساخت، دریافت برق، ثبت مالکیت، دریافت اعتبار، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، اجرای قراردادهای حل و فصل و رشکستگی و مقررات بازار کار را مورد بررسی قرار داده است. مطابق با گزارش کسب‌وکار ۲۰۲۰ رتبه اروگوئه ۱۰۱ و رتبه ایران ۱۲۷ بوده است.

جدول (۱): شاخص‌های سهولت کسب‌وکار بر اساس گزارش کسب‌وکار (۲۰۲۰)

رتبه ایران	رتبه اروگوئه	مؤلفه‌ها
۱۷۸	۶۶	شروع کسب و کار
۷۳	۱۵۱	دریافت مجوزهای ساخت
۱۱۳	۶۵	دریافت برق
۷۰	۱۱۹	ثبت مالکیت
۱۰۴	۸۰	دریافت اعتبار
۱۲۸	۱۵۳	حمایت از سرمایه‌گذاران خرد
۱۴۴	۱۰۳	پرداخت مالیات
۱۲۳	۱۵۰	تجارت فرامرزی
۹۰	۱۰۴	اجرای قراردادها
۱۳۳	۷۰	حل و فصل ورشکستگی

منبع: بانک جهانی

۳ بخش‌های اصلی صنعت

منابع طبیعی اروگوئه، به دلیل اندازه کشور، بسیار محدود است. صنعت معدن کاری قابل توجهی در این کشور وجود دارد که عمدتاً حول بازالت، دولومیت، سنگ آهک، کوارتز، گرانیت و سنگ مرمر می‌چرخد. در اروگوئه فقط یک معدن تولید طلا وجود دارد. این کشور تولیدکننده عمده سیمان و سنگ‌های نیمه قیمتی، به ویژه عقیق و آمیتیست است. اگرچه فقط حدود ۱۰٪ از زمین قابل کشت است، اما کشاورزی بزرگترین بخش صادراتی در اروگوئه است. کشاورزی این کشور ۵.۶٪ از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و ۸.۶٪ از جمعیت فعال را به کار می‌گیرد. اروگوئه دارای زمین کشاورزی غنی است و تقریباً ۹۰٪ آن به پرورش دام (گاو، گوسفند، اسب و خوک) اختصاص دارد. محصول اصلی برنج و پس از آن گندم، ذرت، نیشکر، سویا و توتون قرار دارد. همچنین تولید سبزیجات و میوه در سراسر کشور و همچنین صنعت شراب سازی در سواحل ریو د لاپلاتا وجود دارد.

بخش صنعت به ۲۴.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور کمک می‌کند و ۱۹.۷ درصد از جمعیت فعال را به کار می‌گیرد. کشاورزی و فرآوری غذای حیوانی نیمی از فعالیت صنعتی را تشکیل می‌دهد. سایر فعالیت‌های تولیدی



شامل نوشیدنی‌ها (به ویژه شراب)، منسوجات، مواد ساختمانی، مواد شیمیایی، روغن و زغال سنگ است. علاوه بر این، اروگوئه اخیراً سرمایه گذاری زیادی در صنعت کاغذ انجام داده است که در حال گسترش است.

بخش خدمات به ۶۱.۲ درصد از تولید ناخالص داخلی کمک می کند و ۷۱.۷ درصد از جمعیت فعال را که عمدتاً در امور مالی و گردشگری مشغول به کار هستند، استخدام می کند. به ویژه منطقه اطراف پونتا دل استه تعداد زیادی بازدیدکننده را به خود جلب می کند، که همین امر باعث افزایش تعداد ساختمان‌ها و در نتیجه منجر به رونق ساخت و ساز منطقه در سال‌های اخیر شده است. جدول (۲) بخش‌های مختلف اقتصاد اروگوئه را نشان می دهد.

جدول (۲): تفکیک بخش‌های مختلف اقتصاد

کشاورزی	صنعت	خدمات	تقسیم فعالیت اقتصادی بر اساس بخش
۷.۹	۱۸.۷	۷۳.۴	اشتغال (در درصد کل اشتغال)
۵.۹	۲۴.۲	۶۰.۹	ارزش افزوده (درصد در تولید ناخالص داخلی)
-۳.۸	-۰.۵	۱.۰	ارزش افزوده (درصد تغییرات سالانه)

۴ مبادلات تجاری اروگوئه با جهان

جدول (۳) روند صادرات و واردات کشور اروگوئه به/ از جهان و تراز تجاری این کشور را نشان می دهد. بر اساس اطلاعات این جدول تراز تجاری اروگوئه با جهان در طی سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۱۰ همواره منفی بوده و نشان دهنده این است که اروگوئه بیشتر یک کشور واردکننده می باشد.

جدول (۳): روند صادرات و واردات اروگوئه به/ از جهان (میلیارد دلار)

سال	صادرات اروگوئه به جهان	واردات اروگوئه از جهان	تراز تجاری
۲۰۱۰	۶	۸	-۲
۲۰۱۱	۷	۱۰	-۳
۲۰۱۲	۸	۱۱	-۳
۲۰۱۳	۹	۱۱	-۲
۲۰۱۴	۹	۱۰	-۱
۲۰۱۵	۷	۹	-۲

۰	۷	۷	۲۰۱۶
-۱	۸	۷	۲۰۱۷
-۲	۹	۷	۲۰۱۸
-۱	۸	۷	۲۰۱۹

منبع: Trade map

۴/۱ مهم‌ترین کالاهای مبادله شده با جهان

جدول (۴)، ده کالای صادراتی از اروگوئه به جهان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۴) گوشت و احشای خوراکی، دانه و میوه‌های روغن دار؛ دانه و بذر و میوه‌های گوناگون؛ نباتات صنعتی یا دارویی؛ کاه و نواله، چوب و اشیای چوبی؛ زغال چوب، به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش صادراتی از اروگوئه بوده‌اند.

جدول (۴): کالاهای صادراتی اروگوئه به جهان بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹

ارزش (میلیون دلار)	کالا	کد کالا	ردیف
۲۰۹۹	گوشت و احشای خوراکی	۰۲	۱
۱۰۴۵	دانه و میوه‌های روغن دار؛ دانه و بذر و میوه‌های گوناگون؛ نباتات صنعتی یا دارویی؛ کاه و نواله	۱۲	۲
۹۵۷	چوب و اشیای چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۳
۶۶۴	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی؛ محصولات خوراکی که منشأ حیوانی دارند و در جای دیگر گفته نشده و مشمول شماره دیگر تعرفه نشده باشد	۰۴	۴
۴۷۱	غلات	۱۰	۵
۲۶۰	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۶
۲۲۳	محصولات صنعت آرد سازی؛ مالت؛ نشاسته و فکول؛ اینولین؛ گلوتن گندم	۱۱	۷

۱۸۵	پشم، موی نرم (کرک) یا زبر حیوان، نخ و پارچه های تار و پود باف از موی یال و دم	۵۱	۸
۱۵۵	پوست خام (غیر از پوستهای نرم) و چرم	۴۱	۹
۱۵۴	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۸۷	۱۰

منبع: Trade map

جدول (۵)، ده کالای وارداتی به اروگوئه از جهان را بر اساس ارزش وارداتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می کند. مطابق با اطلاعات جدول (۵) سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری؛ موم های معدنی، رآکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها، به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش وارداتی به اروگوئه بوده اند.

جدول (۵): کالاهای وارداتی اروگوئه از جهان بر اساس ارزش در سال ۲۰۱۹

ارزش (میلیون دلار)	کالا	کد کالا	ردیف
۱۱۰۰	سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری؛ موم های معدنی	۲۷	۱
۷۷۶	رآکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۸۴	۲
۷۷۵	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۸۷	۳
۶۶۳	ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت، دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه ها	۸۵	۴
۴۴۴	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۵
۲۷۴	محصولات گوناگون صنایع شیمیایی	۳۸	۶

۲۵۵	محصولات دارویی	۳۰	۷
۲۴۰	گوشت و احشای خوراکی	۰۲	۸
۲۳۴	کودها	۳۱	۹
۱۸۵	مبل؛ مبل های طبی - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند؛ چراغ و وسایل روشنایی که در جای دیگر گفته نشده یا مشمول شماره های دیگر نباشند؛ چراغ های تبلیغاتی علائم نورانی، تابلوهای نورانی راهنما و اشیای همانند؛ ساختمان های پیش ساخته	۹۴	۱۰

منبع: Trade map

۵ مبادلات تجاری با ایران

جدول (۶)، روند تجارت دوجانبه ایران و اروگوئه را طی ۲۰۱۹ - ۲۰۱۱ نشان می‌دهد. بر اساس جدول (۶) تراز تجاری ایران در این سال‌ها همواره منفی بوده مگر در سال ۲۰۱۴ که اندکی صادرات ایران به اروگوئه پیشی گرفته است.

جدول (۶): روند تجارت دوجانبه ایران و اروگوئه (هزار دلار)

سال	صادرات ایران	واردات ایران	تراز تجاری
۲۰۱۰	۴۱۹	۸,۶۶۸	-۸۲۴۹
۲۰۱۱	۹۷	۵,۲۹۳	-۵۱۹۶
۲۰۱۲	۱۴۳	۱۹,۴۰۳	-۱۹۲۶۰
۲۰۱۳	۱۴۲	۳۱,۲۶۶	-۳۱۱۲۴
۲۰۱۴	۸,۶۰۳	۵,۱۰۲	۳۵۰۱
۲۰۱۵	۱۲	۳۲,۷۴۲	-۳۲۷۳۰
۲۰۱۶	۹,۵۹۵	۲۲,۶۰۷	-۱۳۰۱۲
۲۰۱۷	۳۱۰	۱۶۶,۶۰۰	-۱۶۶۲۹۰
۲۰۱۸	۷۱	۱۰۸,۰۳۷	-۱۰۷۹۶۶

منبع: ITC

۵/۱ مهم‌ترین کالاهای مبادله شده با ایران

جدول (۷)، دو مورد از مهم‌ترین کالاهای صادراتی از ایران به اروگوئه را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۱۳۹۸ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۷)، فرش‌ها بیشترین میزان صادرات از ایران به کشور اروگوئه را داشته است.

جدول (۷): کالاهای صادراتی ایران به اروگوئه بر اساس ارزش صادراتی در سال ۱۳۹۸

ردیف	کد گمرکی	کالا	ارزش (هزار دلار)
۱	۵۷۰۱۱۰۹۰	سایر کفپوش‌ها به جز گبه از پشم یا موی نرم حیوان	۱۵.۶
۲	۵۷۰۲۱۰۹۰	سوماک کارامانی، فرش‌ها	۱.۳۲

منبع: اتاق بازرگانی تهران

جدول (۸)، هفت کالای وارداتی مهم ایران از اروگوئه را بر اساس ارزش وارداتی در سال ۱۳۹۸ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۸)، واکسن‌های تولید مشابه داخل، سایر کودها به شکل قرص یا اشکال همانند در بسته، سایر کودهای غیر مذکور، به ترتیب سه کالا با بیشترین ارزش واردات از اروگوئه به ایران بوده‌اند.

جدول (۸): کالاهای وارداتی ایران از اروگوئه بر اساس ارزش در سال ۱۳۹۸

ردیف	کد گمرکی	کالا	ارزش (هزار دلار)
۱	۳۰۰۲۳۰۱۰	واکسن‌های تولید مشابه داخل	۰.۰۲۶
۲	۳۱۰۵۱۰۹۰	سایر کودها به شکل قرص یا اشکال همانند در بسته	۶۱.۹
۳	۳۱۰۵۹۰۹۰	سایر کودهای غیر مذکور	۳۸۹
۴	۳۴۰۲۱۳۹۰	سایر مواد آلی تانسو اکتیو؛ غیر یونیک حتی بسته بندی شده خرده فروشی	۳۷۴
۵	۵۱۰۱۲۱۰۰	پشم چیده شده چربی زدایی شده، کربونیزه نشده، حلاجی نشده و شانه زده	۸۲
۶	۵۱۰۵۲۱۰۰	پشم شانه زده به صورت توده	۲۸۱
۷	۵۱۰۵۲۹۰۰	فتیله پشم (TOPS) و پشم شانه زده (به استثنای به صورت توده)	۱۸۴۱

منبع: گمرک ج.ا. ایران

۶ شرکای تجاری اروگوئه

بر اساس اطلاعات منتشر شده توسط ITC، ده شریک عمده تجاری اروگوئه در سال ۲۰۱۹ در جدول (۹) معرفی شده‌اند.

جدول (۹): شرکای عمده تجاری کشور اروگوئه

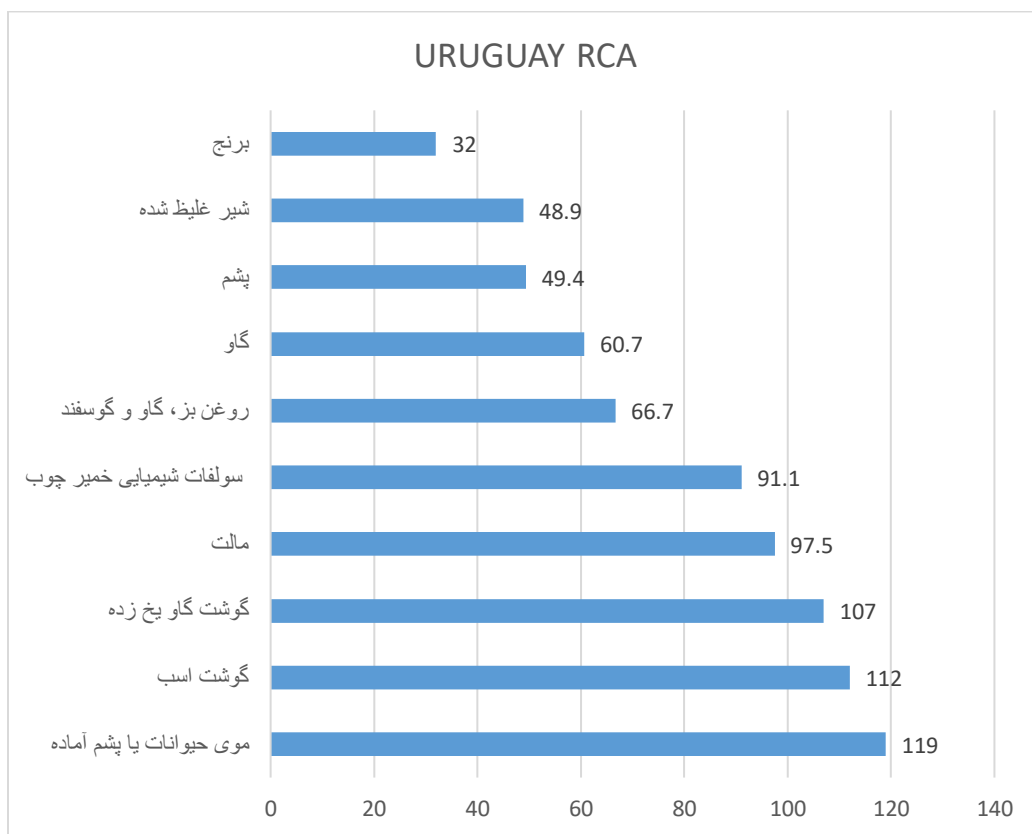
رتبه	صادرات اروگوئه	(میلیون دلار)	رتبه	واردات اروگوئه	(میلیون دلار)
۱	چین	۲۱۴۷	۱	برزیل	۱۶۵۱
۲	برزیل	۱۱۱۶	۲	چین	۱۳۰۹
۳	ایالات متحده	۴۵۸	۳	آرژانتین	۱۰۲۶
۴	مناطق آزاد	۴۴۱	۴	ایالات متحده	۸۷۷
۵	آرژانتین	۳۷۷	۵	انگولا	۳۶۶
۶	هلند	۲۲۳	۶	نیجریه	۲۵۱
۷	الجزایر	۲۱۰	۷	آلمان	۱۸۷
۸	روسیه	۱۵۳	۸	اسپانیا	۱۸۲
۹	مکزیک	۱۴۶	۹	مکزیک	۱۸۲
۱۰	ترکیه	۱۳۶	۱۰	مناطق آزاد	۱۶۶

منبع: trade map

۷ تخصصی‌ترین محصولات بر اساس شاخص RCA

اروگوئه از تخصص بالایی در صادرات موی حیوانات یا پشم آماده (۱۱۹)، گوشت اسب (۱۱۲)، گوشت گاو یخ زده (۱۰۷)، مالت (۹۷.۵) و سولفات شیمیایی خمیر چوب (۹۱.۱) و ... دارد. ملاک اندازه‌گیری تخصص، شاخص RCA می‌باشد.

نمودار ۶- کالاهای دارای مزیت نسبی کشور اروگوئه



۸ پتانسیل‌های همکاری استان اصفهان و اروگوئه از نگاه اتاق بازرگانی اصفهان

بررسی اقلام وارداتی اروگوئه برحسب کدهای تعرفه شش‌رقمی نشان می‌دهد علی‌رغم اینکه در برخی کدهای تعرفه سابقه صادراتی در استان وجود دارد، اما اروگوئه به‌عنوان بازار هدف در این محصولات انتخاب نشده است. به‌طور کلی، بر اساس آمارهای مرکز تجارت بین‌المللی، تعداد اقلام وارداتی اروگوئه از جهان برحسب کد تعرفه شش‌رقمی در سال ۲۰۱۹ معادل ۴۰۵۰ ردیف تعرفه بوده که مقایسه این اقلام با آمارهای گمرک استان نشان می‌دهد هیچ کدام از کالاها از طریق اصفهان تأمین نشده است. علاوه‌براین، در میان اقلام وارداتی کشور اروگوئه ۸۳۹ ردیف تعرفه شش‌رقمی مشاهده می‌شود که سابقه صادراتی آن‌ها از استان اصفهان به سایر کشورها در سال ۱۳۹۸ وجود داشته، اما به اروگوئه صادر نشده است، که در جدول شماره ۱۳ برخی از این کالاها معرفی شده است.

جدول (۱۳) لیست ۵۰ کالای عمده وارداتی کشور اروگوئه که استان اصفهان نیز صادرکننده‌ی آن‌هاست



کد کالا	کالا	تراز اروگوه (هزار دلار)	صادرات استان (دلار)
۲۷۱۰۱۹	بنزین	-۳۲۸۸۱	۱۷۰۶۰۵۵۵۳
۷۲۱۴۲۰	میله های آهنی یا فولادی گرم نورد شده ... تاب داده شده یا با تغییر شکل یافتگی های حاصل از نورد	-۴۰۹۶	۱۹۰۱۰۶۶۸۱
۷۲۱۰۴۹	آهن یا فولاد تخت نورد شده با پهنای حداقل ۶۰۰mm آبکاری شده یا اندود شده با روی ... غیر مذکور در جای	-۱۰۷۳۴	۳۷۱۰۰۸۹۶
۱۹۰۵۳۱	بیسکویت هایی که به آنها مواد شیرین کننده افزوده اند	-۱۸۲۴۹	۲۰۲۳۹۰۶۱
۷۲۱۳۹۱	میله های آهنی یا فولادی گرم نورد شده بصورت طومار با سطح مقطع دایره به قطر کمتر از ۱۴mm	-۳۳۷۵	۷۴۲۲۶۳۳۲
۳۸۱۷۰۰	اکلیل بنزن خطی	-۱۲۸۳۵	۱۷۷۶۲۵۵۲
۷۳۰۸۹۰	اسکلت و قطعات اسکلت که در جای دیگر ذکر نشده از آهن یا از فولاد	-۳۰۴۴۸	۷۰۳۷۳۱۸
۷۳۲۶۹۰	چپلت مورد مصرف در صنایع ریخته گری	-۱۵۶۰۴	۱۰۳۸۹۸۷۱
۸۷۰۸۹۹	اجزا و قطعات جعبه دنده برای سواری، سواری کار وانت تراکتور کشاورزی	-۹۲۷۲۱	۱۱۰۱۶۰۴
۸۵۰۷۱۰	از نوع سربسته sealed	-۱۳۷۹۹	۴۷۷۰۹۳۶
۲۰۰۴۱۰	سیب زمینی محفوظ شده به جز در سرکه یا جوهر سرکه یخ زده، با استثنای محصولات شماره ۲۰۰۶	-۲۴۹۴۰	۲۵۷۴۶۵۲
۷۲۰۸۵۲	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار با پهنای ۱۸۵۰mm یا بیشتر به ضخامت بیشتر از ۱۰ میلی	-۲۶۳۴	۱۹۲۲۵۲۵۷
۱۹۰۵۹۰	کاشه برای دارو	-۲۴۸۶۲	۱۹۱۵۷۸۲
۷۲۱۶۳۲	پروفیل با مقطع I از آهن یا فولاد گرم نورد شده ... با بلندی ۸۰ میلی متر یا بیشتر	-۱۸۳۶	۲۳۹۱۹۰۰۹
۷۳۰۸۳۰	در پنجره چارچوپ و آستانه در از آهن یا از فولاد	-۲۷۷۳	۱۳۰۱۵۵۹۷



۳۰۸۰۴۵۱	-۱۱۶۸۶	شکلات غیره حاوی کاکائو به صورت غیر از بلوک تخته میله یا قلم غیر مذکور در جای دیگر	۱۸۰۶۹۰
۹۱۳۱۴۷۷	-۳۸۸۴	پوشش کف دیوار یا سقف از پلیمرهای کلورووینیل به شکل رول یا به شکل چهار گوش	۳۹۱۸۱۰
۱۷۳۶۱۷۸	-۱۸۰۸۹	سایر لوله‌ها و پروفیل‌های توخالی، از آهن یا از فولاد	۷۳۰۶۶۱
۶۹۶۴۶۶	-۴۳۰۴۹	استایلیزر	۲۱۰۶۹۰
۹۹۰۵۹۴	-۲۸۱۱۸	کیسه کلوست	۳۹۲۶۹۰
۴۲۹۹۵۲۲	-۶۲۱۷	لوازم خانه‌داری و پاکیزگی که در جای دیگر مذکور نیست از مواد پلاستیکی	۳۹۲۴۹۰
۲۴۹۱۹۳۷	-۱۰۰۳۵	ظروف ملامین	۳۹۲۴۱۰
۶۷۶۷۸۴	-۳۴۱۵۶	چراغ سیالیتیک برای عمل جراحی	۹۴۰۵۴۰
۱۲۹۷۴۲۳۸۵	-۱۷۶	قیر نفت	۲۷۱۳۲۰
۱۵۵۲۸۵۸	-۱۴۶۸۵	کارتن قوطی جعبه از کاغذ یا مقوای موج دار	۴۸۱۹۱۰
۲۸۳۵۳۶۲	-۷۷۹۹	ویفل‌ها و ویفرها	۱۹۰۵۳۲
۴۸۷۹۴۱۷	-۴۴۵۹	BOPP چاپ شده prolylenepolyorientedBi	۳۹۲۰۲۰
۱۶۸۳۴۴۱	-۱۲۴۸۵	شیرینی (همچنین شکلات سفید) بدون کاکائو که در جای دیگر مذکور نباشد	۱۷۰۴۹۰
۱۶۳۳۹۵۶	-۱۲۶۴۷	گرید لوله به صورت پودر	۳۹۰۱۲۰
۳۲۰۱۵۹	-۶۴۲۷۷	دارای تولید داخلی مشابه	۳۰۰۴۹۰
۱۱۹۵۵۵۹	-۱۶۰۷۱	کفش که در جای دیگر گفته نشده قوزک پارانی پوشانده از کائوچو یا پلاستیک	۶۴۰۲۹۹
۱۹۳۵۳۲۴۷	-۸۷۸	ورق آهن با عرض بیشتر از ۱۸۵۰mm و ضخامت بیشتر از ۲.۵mm	۷۲۰۸۵۴
۲۵۹۵۸۳۲۳	-۶۰۳	تولون	۲۹۰۲۳۰
۱۰۲۳۹۳۰۰	-۱۴۹۰	لوله‌های مسی آجدار از داخل	۷۴۱۱۱۰
۶۴۵۱۱۱۹	-۲۳۱۴	انواع بستنی حتی دارای کاکائو	۲۱۰۵۰۰



۵۰۵۳۹۴	-۲۸۴۰۰	ماشین‌های خرد کردن یا سائیدن خاک سنگ، سنگ معدن	۸۴۷۴۲۰
۱۸۱۹۹۵۳۳	-۶۶۶	موم با گرید دارویی	۲۷۱۲۲۰
۱۰۱۷۰۹۱	-۱۲۳۶۸	شامپوها	۳۳۰۵۱۰
۹۱۵۸۳۲	-۱۱۳۸۴	مفتول از مس تصفیه شده که بزرگترین بعد سطح مقطع عرضی آن ۶ میلی‌متر یا کمتر باشد	۷۴۰۸۱۹
۵۶۷۷۲۴۹۰	-۱۸۲	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار با پهنای ۶۰۰mm یا کمتر پیکله نشده	۷۲۰۸۳۹
۲۲۷۳۴۶۵۴	-۴۲۹	رخام پولیش داده شده، شکل داده شده یا کار شده امانه کند کاری شده و حکاکی شده	۶۸۰۲۹۱
۶۹۵۵۷۶	-۱۳۷۰۹	کاشی یا سرامیک با جذب آب کمتر از یک درصد (کاشی پرسلانی)	۶۹۰۸۹۰
۸۱۲۲۹۸۴	-۱۱۴۷	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار با پهنای ۱۸۵۰mm	۷۲۰۸۵۳
۱۲۷۸۵۵۵	-۷۲۳۸	رب گوجه فرنگی	۲۰۰۲۹۰
۹۳۵۷۶۵	-۹۷۷۵	قیر و آسفالت طبیعی	۲۷۱۴۹۰
۱۲۳۴۶۰۹۷	-۶۷۳	لوله‌ها و پروفیل‌های توخالی از چدن	۷۳۰۳۰۰
۳۴۸۴۳۷۱	-۲۲۴۸	ظروف برای گازهای فشرده یا مایع شده از آهن یا از فولاد	۷۳۱۱۰۰
۲۱۶۶۳۸	-۳۶۰۶۶	پودر یا مایع لباسشویی دستی	۳۴۰۲۲۰
۳۱۸۲۴۷۵	-۲۴۰۶	شیشه قاب نشده برای استفاده در هواپیمای غیر نظامی	۷۰۰۷۲۱
۱۸۵۷۵۸۰	-۳۷۷۰	اجزاء و قطعات مبلمان مشمول ۰۳/۹۴	۹۴۰۳۹۰
۱۰۱۳۵۳۳	-۶۸۱۳	لوازم و ملحقات لوله و شیلنگ از مواد پلاستیکی	۳۹۱۷۴۰
۸۸۶۸۶۸	-۷۶۴۸	مورد مصرف در پوشش سقف و نما	۶۸۰۷۱۰
۱۳۷۲۹۵۲	-۴۸۵۷	پارچه‌های تار و پودباف از نوار یا اشکال همانند	۵۴۰۷۲۰
۳۲۷۰۳۶	-۲۰۱۸۴	شیرآلات بهداشتی، شیرمخلوط حمام و دستشویی پیسوار و...	۸۴۸۱۸۰

۹ مشخصات بازار مصرفی

اروگوئه با جمعیت تقریباً ۳.۵ میلیون نفری، یک بازار نسبتاً کوچک اما فعال است. سرانه ناخالص اروگوئه در میان بالاترین اقتصادهای آمریکای لاتین قرار دارد. با این وجود، در سال‌های اخیر، در نتیجه کندی اقتصادی کشور در این دوره، رشد واقعی بازار مصرف اروگوئه کاهش یافته است. پس از چند سال رشد کم، اقتصاد این کشور در سال ۲۰۱۷ شتاب گرفت (+۲.۹٪).

ساکنان شهری به دلیل شکاف درآمد با جمعیت روستایی متفاوت هستند. جمعیت شهری رفتار مصرف‌کننده نسبتاً غربی از خود نشان می‌دهد، در حالی که جمعیت روستایی تقاضای کمتری دارند و علاقه بیشتری به محصولات سنتی دارند. با این حال، نابرابری درآمد بین مناطق شهری و روستایی در حال کاهش و طبقه متوسط در حال گسترش است. لازم به ذکر است میانگین سنی جمعیت اروگوئه ۳۵ سال می‌باشد.

۹.۱ رفتار مصرف‌کننده

مصرف‌کنندگان اروگوئه‌ای هنگام تصمیم‌گیری برای خرید، قیمت را به عنوان معیارهای اصلی در نظر می‌گیرند. این امر به ویژه در مورد مواد غذایی و محصولات روزمره صادق می‌باشد، در حالی که برای کالاهای بادوام و خدمات کیفیت، همچنان در درجه اول اهمیت قرار دارد.

طبق یک نظرسنجی توسط نیلسن، ۵۸٪ از مردم اروگوئه اذعان داشته‌اند که برای صرفه‌جویی در هزینه‌های روزمره در سال‌های اخیر عادت خرید خود را تغییر داده‌اند. از این تعداد، ۵۵٪ به طور فعال به دنبال تبلیغات و تخفیف هستند، در حالی که ۴۸٪ ادعا می‌کنند که فقط کالاهای ضروری را خریداری می‌کنند. مصرف‌کنندگان اروگوئه‌ای اغلب چندین کانال توزیع را بررسی می‌کنند، تا راحت‌ترین کانال را پیدا کنند. تجارت الکترونیکی در اروگوئه هنوز در مراحل اولیه است، اما به سرعت در حال رشد است. در بیشتر موارد، مصرف‌کنندگان به دلیل قیمت‌های بهتر و یا اینکه می‌توانند محصولی را پیدا کنند (دسترسی) که در فروشگاه‌های محلی موجود نیست، خرید اینترنتی می‌کنند.

۹/۲ فرصت‌های بازار

اروگوئه دارای موسسات دموکراتیک کارآمد، جمعیتی قانونمند و فساد نسبتاً کمی است. در سال ۲۰۱۹، اروگوئه توسط سازمان شفافیت بین‌المللی به دلیل پایین بودن سطح فساد، از بین ۱۸۰ کشور در رتبه ۲۱ قرار گرفت.

اروگوئه دارای بخش بانکی قوی است که از آخرین استانداردهای بین‌المللی مالی پیروی می‌کند. این کشور موقعیت استراتژیک داشته و از نظر سیاسی و اقتصادی با ثبات است. دولت فعلی سیاست‌های تجاری نسبتاً باز و سیاست‌های اقتصادی کلان خوبی را حفظ می‌کند. رییس‌جمهور به دلیل سیاست‌های اقتصادی بیشتر طرفدار بازار و برنامه‌های خود برای کاهش کسری بودجه فعلی است و انگیزه‌هایی را برای بخش ساخت و ساز، انرژی پاک و تحقیق و توسعه ایجاد کرده است.

مناطق آزاد تجاری این کشور یکی از مهم‌ترین مزایای اروگوئه است. همجواری اروگوئه با بازارهای بزرگتر و مناطق آزاد تجاری به این کشور این توانایی را می‌دهد که به عنوان هاب منطقه ای هم برای خدمات و هم از نظر لجستیکی عمل کند.

۹/۳ چالش‌های بازار

از معایب انجام تجارت در اروگوئه می‌توان به بازار کوچک آن (۴/۳ میلیون نفر ساکن، که تقریباً نیمی از آن‌ها در مونته‌ویدئو پایتخت ساکن هستند)، کمبود بودجه تجاری و قوانین انعطاف‌ناپذیر کار اشاره کرد. اروگوئه برای محصولات وارداتی عوارض و مالیات بالایی دارد. ساختار قیمت بازار اروگوئه منعکس‌کننده قیمت‌های بازار جهانی به علاوه تعرفه‌های واردات، مالیات‌ها و هزینه‌های حمل و نقل است. مالیات‌های محلی مانند مالیات بر ارزش افزوده و مالیات غیرمستقیم در قیمت‌های خرده‌فروشی اعمال می‌شود. مالیات بر ارزش افزوده می‌تواند قیمت برخی از محصولات وارداتی را به طور قابل توجهی افزایش دهد. محصولاتی که مشمول این نرخ می‌شوند، نوشیدنی‌های الکلی، تنباکو، نفت تصفیه شده، مواد آرایشی و اتومبیل بوده و نرخ‌ها بسته به کالا متفاوت می‌باشند. در رابطه با عدم انعطاف‌پذیری نیروی کار، شاخص رقابت جهانی مجمع جهانی اقتصاد ۲۰۱۶-۲۰۱۷، اروگوئه را در رتبه ۱۳۱ از ۱۳۷ کشور قرار داد، که نگرانی بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در مورد روابط مدیریت و کارکنان را تکرار می‌کند. چالش‌های نیروی کار در زمینه‌های استخدام و اخراج، محدودیت انعطاف‌پذیری در تعیین دستمزد،

تورم دستمزد ناشی از کار، شوراهاى حقوق و دستمزد سه‌جانبه و تأثیرات قابل توجه مالیات و کمک‌های اجتماعى بر انگیزه فرد برای کار نیز وجود دارد.

۹،۴ استراتژی ورود به بازار

استراتژی پیشنهادی برای ورود به بازار برای علاقه‌مندان؛ بازدید از اروگوئه، مصاحبه با شرکای بالقوه و استفاده از نماینده است. روابط تجارى و شرایط تأمین مالی برای موفقیت در اروگوئه مهم است. به طور معمول، جلسات بهتر است حضوری باشد، اما در شرایطی که جلسات حضوری امکان پذیر نیست، برخی از گزینه‌ها مانند میزبانی جلسات با استفاده از فن‌آوری‌های کنفرانس ویدیویی وجود دارد.

کلیه کانال‌های واردات مثل نمایندگان، توزیع‌کنندگان، واردکنندگان، شرکت‌های بازرگانی، شرکت‌های تابعه و شعبات شرکت‌های خارجى در دسترس است. مراکز فروش و سوپرمارکت‌ها کانال‌های خرده‌فروشى سنتی هستند. تأمین‌کنندگان باید نمایندگان یا توزیع‌کنندگان بالقوه داخلی را با دقت ارزیابی کنند.

اکثر صادرکنندگان به اروگوئه می‌دانند که یک توزیع‌کننده یا نماینده محلی برای نفوذ به بازار ضرورى است، اگرچه از نظر قانونی لازم نیست. توزیع‌کنندگان حمایت استراتژیک برای موقعیت‌یابی مارک‌ها از طریق ترفیع و تبلیغات در بازار فراهم می‌کنند. باید در نظر داشت که اروگوئه یک بازار دارای فن‌آوری است، نفوذ اینترنت زیاد است و رسانه‌های اجتماعى و تجارت الکترونیکی برای بازاریابی محصولات و خدمات تجارى گسترده هستند.

۱۰ فرهنگ کسب و کار اروگوئه

اکثر مردم اروگوئه طبقه متوسط هستند، به عبارتی ثروت و فقر شدید در بیشتر کشورهای آمریکای جنوبی وجود ندارد. اروگوئه‌ای‌ها رویکردی عملی، منفعت‌طلبانه و مادی‌گرا نسبت به زندگی دارند. آن‌ها اعتماد ذاتی به مردم و اعتقاد راسخ به عدالت اجتماعى دارند. در این کشور تأکید زیادی بر آموزش و پرورش می‌شود. اروگوئه دارای بهترین نیروی کار تحصیل کرده در این قاره است. مردم از دسترسی آسان به تحصیلات خوب و اجباری به مدت ۹ سال و تحصیلات تکمیلی رایگان برخوردار می‌باشند. نرخ باسوادی ۹۶٪ است که یکی از بالاترین نرخ‌ها در آمریکای جنوبی است. در این کشور برگزاری قرار ملاقات ضرورى است و باید ۱ تا ۲ هفته قبل، ترجیحاً از طریق ایمیل یا تلفن هماهنگی شود. سلام و احوالپرسی گرم و همراه با یک دست دادن محکم می‌باشد. عناوین و القاب

بسیار مهم هستند و بهتر است افراد فقط با استفاده از عنوان حرفه ای آن‌ها مستقیماً مخاطب قرار بگیرند. اگر آنها عنوان حرفه ای مانند، دکتر، وکیل و غیره ندارند، باید به عنوان آقا یا خانم، به علاوه نام خانوادگی آنها خطاب شوند. اروگوئه ایی ها هنگام مکالمه چه از نظر اجتماعی و چه از نظر تجاری بسیار نزدیک می ایستند و هنگام گفتگو با یکدیگر شانه ها را لمس می کنند و بازوها را در دست می گیرند. جلسات بسیار رسمی هستند، اما معمولاً به موقع شروع نمی شوند. با این حال، مطمئن باشید که به موقع می رسید. خویشاوندی و دوستی نقش عمده ای در خوب برگزار شدن معاملات تجاری دارند و اهمیت تخصص و تجربه کمتر از آن چیزی است که شما فکر می کنید. در یک جلسه کارت ویزیت را به همه ارائه دهید. قبل از شروع بحث‌های تجاری، آماده صحبت‌های کوچک باشید. در اروگوئه عموماً بسیاری از مدیران انگلیسی صحبت می کنند، اما ترتیب مترجم را نیز بدهید. سعی کنید همه مطالب را از کارت‌های بازرگانی گرفته تا بروشور به زبان اسپانیایی، چاپ کنید. یک رابط محلی استخدام کنید تا به شما در ملاقات‌های تجاری کمک کند و موارد قانونی را به شما گوشزد کند. شام‌های تجاری برای معاشرت است تجارت نکنید، مگر اینکه میزبان شما مکالمه را آغاز کند. حالت چهره‌ی اروگوئه‌ای‌ها ممکن است همه چیز را مثبت نشان دهد، اما در نهایت هیچ توافقی حاصل نشود. برای جلسات تجاری، مردان باید کت و شلوار و کراوات رسمی و تیره بپوشند و زنان باید بلوزهایی با کت و شلوار یا دامن و لباس تیره بپوشند. هدیه دادن بخش مهمی در تجارت نیست، اما سعی کنید هدایای ساخته شده در ایالات متحده، به ویژه از منطقه خودشان، به آنها هدیه دهید. اروگوئه ایی ها افراد فوق العاده سیاسی هستند، پس در مورد سیاست پیرسید و درباره افتخارات اروگوئه سوال کنید چراکه مردم به کشور خود بسیار می بالند.